

ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE

APROBAT

la ședința Consiliului științific AMTAP
(p.v. nr.12 din 16 decembrie 2021)

AVIZAT

la ședința Consiliului de Dezvoltare Strategică Instituțională
(p.v. nr.1 din 09 februarie 2022)



STRATEGIA

de cercetare și creație

pentru anii 2022-2026

Chișinău, 2021

I. FUNDAMENTAREA STRATEGIEI ȘI VIZIUNEA

Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice (AMTAP) promovează activitatea de cercetare fundamentală și aplicată, inter - și trans-disciplinară, în concordanță cu obiectivele și prioritățile naționale (Programul național în domeniile cercetării și inovării pentru anii 2020-2023) și europene (programul-cadru al UE pentru cercetare și inovare Orizont Europa pentru perioada 2021-2027), urmărind oferirea de soluții viabile și servicii pentru societate și economie.

Prezenta strategie de cercetare și creație a AMTAP a fost elaborată în conformitate cu prevederile Codului cu privire la știință și inovare și Codului educației.

Strategia de cercetare și creație pentru perioada 2022–2026 răspunde misiunii AMTAP asumate prin Carta Universității, precum și Regulamentul activității științifice și de creație.

AMTAP optează pentru dezvoltarea unui mediu de cercetare, centrat pe progres științific și de creație, competitiv la nivel național, regional și internațional, care să consolideze această instituție într-un pol de excelență axat pe generarea cunoașterii și a transferului de cunoaștere, cu impact direct asupra creșterii performanței științifice, a vizibilității și a calității serviciilor către mediul economic și social și cultural.

Prezenta strategie a fost elaborată în baza analizei activității de cercetare științifică și creație în cadrul AMTAP, reflectată în rapoartele anuale ale facultăților și catedrelor/departamentelor. Academia a realizat progrese sub aspectul cercetării științifice și creației artistice. Trebuie remarcat în acest sens că AMTAP a implementat cu succes proiecte efective de cercetare, precum și cele obținute prin granturi doctorale (în urma competițiilor naționale relevante) care au contribuit la dezvoltarea instituțională și care i-au avut ca beneficiari direcți pe cadrele didactice, masteranzii și doctoranzii. Totodată o concluzie importantă a procesului anterior de planificare strategică a fost că cercetarea nu era încă dezvoltată și nici valorificată la un potențial maxim în cadrul AMTAP. În următorii ani, va trebui, printre altele, să pornim de la aceeași realitate încă relevantă - care a motivat eforturile anterioare, și anume că toate clasamentele universitare includ dominant criterii și indicatori referitoare la potențialul de producție științifică și artistică al unei instituții de învățământ superior și impactul acesteia asupra societății în ansamblu. Activitatea de cercetare științifică este o componentă obligatorie a învățământului universitar. Totodată, cercetarea științifică și creația artistică sunt principalele activități în cadrul AMTAP care conferă prestigiu instituției și asigură atragerea de studenți, fiind catalizatorul pentru toate celelalte tipuri de activități universitare.

În acest context scopul AMTAP este de a produce cercetare la cele mai înalte standarde naționale și internaționale și de a oferi o cultură a productivității științifice/artistice și a unui mediu prielnic cercetării în cadrul instituției. Academia urmărește astfel să mențină și să consolideze reputația de înaltă calitate academică și profesională a programelor pe care le oferă, în domeniile: *studiul culturii* (filosofia și sociologia culturii, istoria și teoria culturii, culturologie, etnografie și folclor, management cultural, psihopedagogia artei etc.) și *studiul artelor* (artă muzicală, artă teatrală, coregrafică, multimedia, arte plastice și decorative, design etc.).

Astfel, viziunea privind activitatea de cercetare științifică și de creație artistică înglobează:

- ✓ Calitatea de „Leadership” regional în domeniul socio-cultural, la frontiera dintre știință și creație;
- ✓ Afirmare la nivel național, european și internațional prin creșterea imaginii și vizibilității;
- ✓ Excelență prin internaționalizare.

Activitatea de cercetare științifică și de creație artistică în cadrul AMTAP are în vedere cele trei componente fundamentale ale activității CDI (cercetare, dezvoltare, inovare):

- (1) Cercetarea fundamentală și aplicativă în domeniul artei și culturii naționale;
- (2) Dezvoltarea - generarea de produse și servicii inovative, special pentru industriile creative, prin cercetare și creație.

(3) Inovarea - implementarea în mediul socio-economic și cultural al produselor și a serviciilor inovative dezvoltate prin activități de cercetare și creație.

Pe fundalul celor menționate mai sus și în baza analizei **SWOT** (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) a rezultatelor implementării *Strategiei de cercetare și creație pentru anii 2015-2020* au fost identificate următoarele puncte tari și puncte slabe, oportunități și amenințări, cu privire la activitatea de cercetare științifică și creație artistică din cadrul AMTAP:

| | |
|-------------------------|---|
| Puncte tari (S) | <ul style="list-style-type: none"> - personalul didactic este foarte bine pregătit; - activitatea științifică a membrilor colectivului științific AMTAP este remarcabilă prin elaborarea și publicarea articolelor științifice, cărților, cursurilor universitare, participări la conferințe naționale și internaționale etc.; - capacitate de colaborare la nivel local, național și internațional în domeniile de cercetare și creație; - structură organizatorică fiabilă care cuprinde un centru de dezvoltare a industriilor creative ARTCOR; - experiență în conceperea și implementarea unui număr de proiecte culturale și de cercetare; - activitatea de formare științifică a cadrelor tinere prin studii avansate în cadrul Școlii doctorale AMTAP. |
| Puncte slabe (W) | <ul style="list-style-type: none"> - numărul mic de proiecte de cercetare în care este implicată academia au un efect negativ asupra finanțării cercetării; - insuficiența spațiilor pentru desfășurarea activităților de cercetare/creație; - număr mic de mobilități prin programul Erasmus în care sunt implicate cadrele științifico-didactice; - grad redus de valorificare a rezultatelor cercetării și creației; - insuficientă diseminare în mediul economic și cultural al rezultatelor activității de cercetare și creație. |
| Oportunități (O) | <ul style="list-style-type: none"> - excelent potențial de creativitate și inovare în contextul dezvoltării accelerate a industriilor creative pe plan regional și european; - înaltul nivel de diseminare a potențialului cultural-creativ al actorilor câmpului academic pe plan național și internațional; - rețea consolidată de parteneriate naționale și internaționale; - creșterea numărului de masteranzi și doctoranzi în urma aplicării prevederilor procesului de la Bologna; - pentru disciplinele de specialitate, se va pune un accent mult mai mare pe studiul/creația individuală și în echipă; - utilizarea metodelor moderne de predare și seminarizare; - dezvoltarea resurselor informaționale pe diferite suporturi ale bibliotecii AMTAP; - accesul la diverse baze de date internaționale. |
| Amenințări (T) | <ul style="list-style-type: none"> - finanțarea publică insuficientă pentru învățământul superior artistic; - reducerea semnificativă a fondurilor naționale de cercetare concomitent cu creșterea standardelor pentru criteriile minime de eligibilitate, pentru atragerea de granturi de cercetare la nivel național; - abordarea superficială a autorităților publice responsabile cu privire la cercetările în domeniul culturii și artei; - nivelul scăzut de salarizare provoacă fluctuația de personal și emigrarea specialiștilor tineri din domeniul învățământului artistic; - finanțarea insuficientă pentru formarea continuă a personalului științific și științifico-didactic; - interesul scăzut al agenților economici din domeniul industriilor creative în activitățile de cercetare și creație, precum și capacitatea redusă a acestora de absorbție a rezultatelor activităților de cercetare și creație; - influența negativă a factorilor externi și de mediu, precum „efectele” pandemiei Covid-19, sistemul economic național persistent fragil și extrem de vulnerabil la șocuri. |

II. OBIECTIVELE STRATEGICE

Misiunea AMTAP are în vedere următoarele *obiective strategice generale* din perspectiva activității de cercetare științifică și creație artistică:

| | |
|-------------------|--|
| Obiective | 1. Dezvoltarea colaborării naționale și internaționale cu personalități, instituții, asociații profesionale va urmări inițierea unor proiecte de cercetare inovatoare și creație artistică cu impact care să se concretizeze în publicații științifice semnificative, precum și în activități artistice, în special în cadrul parteneriatelor instituționale în care AMTAP participă deja activ. |
| | 2. Afirmarea la nivel național, regional și internațional , prin consolidarea domeniilor de cercetare și creație tradiționale și dezvoltarea de noi direcții de cercetare științifică și creație artistică, în acord cu tendințele moderne și strategiile naționale și europene. |
| Strategice | 3. Asigurarea coerenței tematiche va consta în crearea și respectarea unei agende de cercetare și creație a AMTAP care să reflecte atât diversitatea specializării cadrelor didactice, cât și interesele și nevoile actuale ale societății. |
| | 4. Perfecționarea constantă a resurselor umane va urmări stimularea participării cadrelor didactice la sesiuni de formare în metode și tehnici de cercetare și creație, atât la cele organizate în interiorul AMTAP, cât și la sesiuni de formare externe (naționale și internaționale), precum și schimbul de cunoștințe în cadrul colaborărilor intra-și interinstituționale. Totodată, sunt promovate principiile corecte ale deontologiei și eticii în cercetarea științifică și creație, pentru formarea, dezvoltarea și motivarea resursei umane. |
| Generale: | 5. Îmbunătățirea și perfecționarea permanentă a infrastructurii de cercetare și creație va urmări modernizarea infrastructurii existente și crearea de infrastructuri în domenii strategice și de frontieră dintre știință și creație. |
| | 6. Diseminarea extinsă a rezultatelor de cercetare și creație va consta în publicarea de articole și cărți cu precădere în medii cu vizibilitate sporită (articole în reviste indexate în baze de date internaționale, cărți/capitole la edituri de prestigiu) în acces deschis, în organizarea de conferințe naționale/internaționale și manifestări culturale, precum și în participarea la astfel de evenimente organizate în țară sau în străinătate. |

Pentru realizarea scopurilor strategice se iau în vedere obiective operaționale care derivă, în principal, din Programul național în domeniile cercetării și inovării. Astfel, Strategia de cercetare și creație a AMTAP este concepută pentru a maximiza capacitățile și performanțele asociate **următoarelor obiective specifice**:

Obiectivul 1. Susținerea aspirației către excelență în cercetare la frontiera cunoașterii și creației prin stabilirea de parteneriate naționale și internaționalizarea cercetării și creației artistice.

Obiectivul 2. Susținerea specializării inteligente „**Tehnologii pentru e-content (cultural, patrimonial și educațional)**” - de identificare, vizualizare, procesare și analiză a conținutului *cultural, patrimonial și educațional*, prin concentrarea resurselor în domenii de cercetare și inovare cu relevanță economică și cu potențial demonstrat, precum și prin parteneriate și rezultate relevante, cu vizibilitate și aplicabilitate.

Obiectivul 3. Crearea și promovarea unei agende de cercetare a AMTAP, pe baza expertizei proprii în politici culturale, etnografice și managementului cultural.

Obiectivul 4. Creșterea numărului de contracte de cercetare și creație artistică finanțate din surse naționale și internaționale, precum și cele private ale agenților economici din cadrul industriilor creative.

Obiectivul 5. Creșterea numărului de publicații academice indexate în Web of Science și Scopus, precum și îmbunătățirea în ansamblu a performanțelor măsurabile prin indicatori de

profil (de pildă indicele Hirsch) în principalele baze de date bibliometrice internaționale: Web of Science, Scopus, Google Scholar.

Obiectivul 6. Evaluarea activității unităților proprii de cercetare ale AMTAP în domeniile de studii. Încurajarea unităților de cercetare să participe în cel puțin un parteneriat de cercetare și creație, prin elaborarea și contractarea de granturi.

Obiectivul 7. Formarea resursei umane prin studii de doctorat și postdoctorat, prin activități de cercetare și creație desfășurate în interiorul instituției precum și prin interacțiune cu personalități ale vieții culturale, artistice și științifice din țară și din străinătate.

Obiectivul 8. Dezvoltarea programelor de studii masterale și doctorale astfel, încât să devină școli de formare a tinerilor cercetători și creatori, un mediu atractiv de manifestare a acestora.

Obiectivul 9. Creșterea capacității de adaptare a unităților de cercetare la regimul concurențial și la conjunctura pieței de cercetare și creație, prin realizarea unor activități specifice de promovare publică a ofertei de cercetare, a rezultatelor cercetării și creației artistice, produselor inovative (ex. buletine/publicații informative și promoționale, prezentări în mediile audio și vizual, demonstrații de produse, lansări de programe și proiecte științifice/artistice etc.) pentru creșterea vizibilității și prestigiului la nivel național și internațional.

Obiectivul 10. Punerea mai bună în valoare a echipamentelor existente și extinderea serviciilor oferite de acestea, precum și întărirea, lărgirea și diversificarea bazei materiale.

Obiectivul 11. Diseminarea la nivel național și internațional a rezultatelor de cercetare și creație, prin organizarea și participarea la conferințe și evenimente internaționale, publicarea de articole și cărți.

Obiectivul 12. Dezvoltarea școlii doctorale „*Studiul Artelor și Culturologie*” și în special a capacității instituționale de conducere de doctorat prin încurajarea și susținerea abilitării membrilor corpului didactic.

III. MĂSURI OPERAȚIONALE

Planul de măsuri operaționale pentru atingerea obiectivelor strategice referitoare la cercetare și creație va include:

- încurajarea tuturor activităților de cercetare și creație: participarea în echipe de cercetare, publicarea de articole în reviste indexate în baze de date internaționale, publicarea de cărți/monografii la edituri internaționale sau naționale recunoscute de ANACEC, dezvoltarea și promovarea revistei științifice AMTAP *Studiul Artelor și Culturologie: istorie, teorie, practică*, organizarea de conferințe științifice, expoziții, manifestări cultural-artistice, ateliere de creație, îndrumarea doctoranzilor etc.;
- motivarea și promovarea cadrelor didactice și a cercetătorilor cu performanță dovedită, măsurată prin numărul de publicații cu vizibilitate internațională, dar și prin impactul acestora indicat de numărul de citări și indici bibliometrici consacrați;
- creșterea numărului și a calității programelor și proiectelor depuse în competițiile naționale și internaționale, în scopul atragerii de fonduri cât mai mari pentru susținerea activității de cercetare științifică; participarea în echipe de proiect cu promotori din străinătate;
- intensificarea activității de elaborare a materialelor științifico-didactice pentru învățământul artistic universitar și preuniversitar;
- consolidarea profilului național și internațional al AMTAP și creșterea prestigiului prin atragerea de resurse umane cu potențial de cercetare și creație, incluzând cadre didactice din străinătate și visiting professors (se va avea în vedere inclusiv organizarea unor mobilități virtuale prin intermediul platformelor *on-line*);
- motivarea și sporirea susținerii tezelor de doctor (a cel puțin cu 10% anual);
- majorarea numărului tinerilor cercetători în totalul cadrelor științifico-didactice prin motivarea absolvenților programelor de master AMTAP pentru cariera științifică;

- fundamentarea întregii activități, de la zona instructiv-educativă la cea de servicii către comunitate, pe cele mai reprezentative rezultate atât proprii, cât și asimilate provenite din cercetare și creație artistică în conformitate cu modelul universităților de prestigiu;
- participarea cadrelor didactice la activitățile de publicare pe segmentul cărții muzicale și, în special, de teatru și arte plastice din țară;
- dezvoltarea creației de interes fundamental prin granturi de cercetare artistică;
- integrarea activităților de cercetare doctorală și postdoctorală alături de activitățile personalului didactic titular într-o cultură comprehensivă a cercetării;
- implicarea studenților-doctoranzi și masteranzi în colective de cercetare și creație și schimb la nivel de studii de masterat și doctorat.
- definirea domeniilor de studiu și dezvoltarea programelor de studii doctorale și postdoctorale astfel încât acestea să fie cât mai competitive sub aspectul calității;
- asigurarea Școlii doctorale cu conducători abilitați pentru conducerea doctoratului științific și profesional la specialitățile: 651. *Arte vizuale*, 652. *Design*, 653. *Arta muzicală*, 654. *Arte audiovizuale* și 655. *Culturologie*;
- lărgirea accesului la infrastructuri de cercetare din țară și străinătate prin parteneriate cu agenți economici și instituții de învățământ și cercetare;
- dezvoltarea infrastructurii informaționale și de comunicații care să permită accesul la baze de date pentru cercetarea științifică;
- încurajarea publicării rezultatelor cercetării în regim de acces liber astfel încât acestea să poată beneficia de o diseminare cât mai largă.

IV. INIȚIATIVE PE TERMEN SCURT ȘI MEDIU PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR PRIVIND CERCETAREA ȘI CREAȚIA ARTISTICĂ

1. Sprijin instituțional pentru activitatea de cercetare și creație

- dezvoltarea unităților de cercetare la nivelul AMTAP, consolidare instituțională a acestora prin recrutarea de resurse umane de cercetare proprii cu statut permanent, prin atragerea de fonduri de cercetare și atingerea unui nivel sustenabil de activitate, dezvoltarea de planuri manageriale proprii și evaluarea lor anuală;
- normarea activității de cercetare și creație artistică a cadrelor didactice;
- atragerea de granturi de cercetare prin diferite programe: Horizon Europe, Erasmus+ (2021 – 2027), competiții naționale;
- asigurarea suportului în digitalizarea conținutului cultural, patrimonial și educațional;
- dezvoltarea cercetării aplicative, în special în domeniul consultanței în elaborarea și evaluarea de politici culturale și direcționarea problematicii cercetărilor spre o orientare culturologică, cu un impact direct asupra îmbunătățirii stării culturii și a vieții artistice a societății;
- integrarea activităților de predare cu cele de cercetare prin inițierea unor micro-proiecte de cercetare în cadrul programelor de master, respectiv a Școlii doctorale;
- organizarea periodică a unor sesiuni științifice destinate studenților indiferent de ciclul de studii la care sunt înmatriculați (licență, master sau doctorat) care să contribuie la promovarea principiilor de calitate și relevanță a publicațiilor științifice și să contribuie la întărirea unei comunități academice reale, bazate pe dialog și cooperare;
- motivarea și responsabilizarea cadrelor didactice cu privire la valoarea creației individuale și colective prin susținerea instituțională a dezvoltării unor programe editoriale, expoziționale și de reprezentații artistice care să contribuie la formarea unei noi cunoașteri prin intermediul artei;
- implicarea masteranzilor și doctoranzilor în echipe de cercetare/creație coordonate de persoane cu experiență în vederea formării și consolidării practicilor de cercetare colaborativă;

- realizarea unor manifestări cultural-artistice de nivel înalt, a unor creații artistice cu impact major, care să se bucure de recunoaștere pe plan național și internațional, a unor servicii de calitate pentru comunitatea locală și națională;
- sprijinirea pregătirii și perfecționării cadrelor tinere prin stagii în centre de cercetare cu tradiție pe plan național și internațional;
- crearea de către fiecare cercetător a unor conturi pe platformele scientometrice și profesionale, gen Research Gate, Google Scholar și Academia.edu, LinkedIn pentru promovarea cadrelor științifico-didactice AMTAP;
- evaluarea scientometrică a performanțelor individuale în vederea creșterii indicilor Hirsch (WoS, Scopus, Google Scholar);
- traducerea și pregătirea pentru publicare în limba engleză a unor articole ale cercetătorilor și plasarea acestora în reviste științifice cu factor de impact semnificativ;
- publicarea pe pagina web a AMTAP a informației sintetizate privind rezultatele activității științifice și creației artistice, domeniile de interes științific/proiectele în derulare etc.

2. Finanțarea activității de cercetare și creație

Cercetarea științifică și creația artistică sunt finanțate din:

- Resursele financiare atrase de unitățile de cercetare prin granturi obținute în competiții naționale și internaționale.
- Contractele de cercetare și creație, precum și de expertiză încheiate cu agenții economici din țară și străinătate.
- Resurse proprii ale AMTAP.

Pentru asigurarea mentenanței echipamentelor din infrastructura unităților de cercetare, precum și pentru susținerea cercetătorilor, AMTAP alocă fonduri din regia proiectelor.

3. Rezultate scontate în urma sprijinului instituțional

Inițiativele privind sprijinul instituțional în cercetarea științifică și creația artistică sunt îndreptate spre:

- câștigarea și desfășurarea proiectelor de cercetare și creația artistică;
- acordarea de servicii metodico-științifice, artistice și consultative ministerelor, departamentelor, agenților economici, persoanelor particulare etc.;
- participarea la expoziții (inclusiv virtuale), tabere de creație, simpozioane, spectacole de teatru, muzică, turnee artistice în țară și străinătate;
- digitizarea produselor și bunurilor culturale;
- desfășurarea colaborării cu întreprinderile mici și mijlocii din cadrul industriilor creative;
- realizarea de concerte, filme, expoziții personale, spectacole și alte producții artistice la nivel național și internațional;
- crearea unor lucrări de artă plastică, aplicativă și design de interes public (lucrări de artă monumentală, lucrări de restaurare, lucrări de urbanism, lucrări de grafică publicitară, obiecte de design etc.);
- publicarea de articole în volumele unor conferințe și/sau simpozioane internaționale sau naționale, în reviste de specialitate recunoscute la nivel național și internațional sau înscrise în baze de date internaționale;
- participarea în comisii de evaluare și concursuri naționale și internaționale; apartenența la organizații profesionale, uniuni și asociații de creație naționale și internaționale;
- publicarea de cărți la edituri recunoscute sau crearea de compoziții muzicale, texte dramatice, scenarii sau filme, cataloage ale expozițiilor etc. recunoscute de uniunile și asociațiile de creație;

- obținerea unor premii din partea uniunilor și asociațiilor de creație.

4. Evaluare periodică

Monitorizarea și evaluarea măsurilor și inițiativelor stabilite sunt elemente esențiale menite să asigure capacitatea de adaptare a strategiei la evoluțiile/contextul național și internațional. Monitorizarea și evaluarea strategiei se bazează pe indicatori de performanță specifici sistemului național CDI, precum și indicatori adaptați obiectivelor specifice ale prezentei strategii care vor fi stabiliți la nivelul unităților de cercetare și va presupune:

- evaluarea periodică, multidimensională a cadrelor științifico-didactice (inclusiv prin indici scientometrici) pe baza planului-raport individual anual de activitate didactică, științifico-metodică, de cercetare și creație artistică elaborat la unitățile primare de cercetare;
- evaluarea internă a calității publicațiilor, inclusiv evaluarea manuscriselor prin *peer-review* înainte de transmiterea lor spre evaluarea editorială necesară publicării;
- stimularea performanței prin creșterea motivării și promovare pe criterii de performanță;
- elaborarea unei baze de date comprehensive privind rezultatele cercetării și creației artistice, suport pentru analize interne și diferite decizii manageriale și/sau administrative, precum și pentru raportări externe, în scopul centralizării informațiilor și evitării solicitărilor repetate și redundante de date privind rezultatele cercetării și creației artistice;
- raportarea periodică a rezultatelor cercetării și creației artistice preconizate în *Planul de Acțiuni privind implementarea Programului național în domeniile cercetării și inovării pentru anii 2020 – 2023*;
- convocarea periodică a ședințelor Consiliului științific AMTAP în vederea stabilirii și ajustării direcțiilor de cercetare și evaluării progresului îndeplinirii acestora, precum și acordării resurselor necesare realizării scopurilor trasate.

V. DISPOZIȚII FINALE

1. Prioritățile, responsabilitățile și termenele privind realizarea obiectivelor propuse prin prezenta Strategie se detaliază în Planurile-rapoartele anuale *de activitate didactică, științifico-metodică, de cercetare și de creație artistică*, individuale și colective, în cadrul catedrelor, departamentelor, facultăților și colectivului științific de cercetare AMTAP.
2. Prevederile prezentei Strategii de cercetare și creație a AMTAP se completează cu dispozițiile Codului cu privire la știință și inovare, Codului educației și ale Cartei Universitare a AMTAP.
3. Modificările prezentei Strategii se pot face în ședințe ale Senatului/Consiliului științific legal constituite, cu votul majorității simple a celor prezenți, după consultarea membrilor Senatului/Consiliului științific.
4. Prezenta Strategie intră în vigoare odată cu aprobarea sa de Consiliul științific/ Consiliul pentru Dezvoltarea Strategică Instituțională AMTAP.